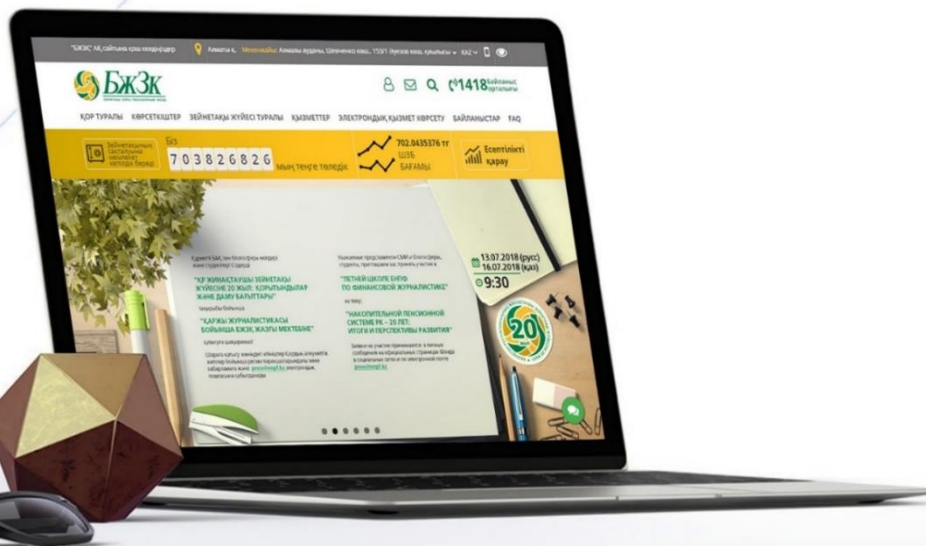


БЖЗК-НЫҢ АҚПАРАТТЫҚ-ТҮСІНДІРУ ЖҰМЫСТАРЫ





1-мақсат. Халықтың зейнетақымен қамсыздандыру саласындағы қаржылық-құқықтық сауаттылығын арттыру.

1-міндет. Халықтың жинақтаушы зейнетақы жүйесі (ЖЗЖ) туралы білу деңгейін арттыру

2-міндет. Халықтың арасында адамның өз болашағы үшін жеке жауапкершілігі туралы түсіндіру жұмыстары



2-мақсат. Халықтың жинақтаушы зейнетақы жүйесіне және БЖЗҚ-ға деген сенімін нығайту.

1-міндет. БЖЗҚ-ға сапалы, жоғары технологиялық қызметтер көрсететін ашық, қолжетімді ұйым ретінде сенім қалыптастыру.

2-міндет. БЖЗҚ мамандарының ЖЗҚ қызметтерін көрсету мен жұмыс істеудегі кәсіби құзыреттілігі



DIIGITAL - КОММУНИКАЦИЯЛАР

- ✓ Корпоративтік сайт
- ✓ SEO іздеу жүйелерінде жылжу
- ✓ Мәтінмәндік жарнама
- ✓ Өлеуметтік желілер
- ✓ Мақсатты жылжыту
- ✓ Платформа блогы, мессенджерлер, форумдар мен бейне хостинг



БАҚ арқылы коммуникация

Барлық мақсатты аудиторияның мүдделерін ескере отырып, көптеген БАҚ түрлерімен жұмыс. Зейнетақы жинақтары мәдениетін қалыптастыру жөніндегі ақпараттық іс-шаралар



БЖЗҚ-ның ішкі коммуникациялары

БЖЗҚ ішінде кәсіби ақпаратпен тұрақты түрде алмасу, себебі әрбір қызметкер-салымшылармен байланыс арнасы

ІШКІ ЖӘНЕ СЫРТҚЫ КОММУНИКАЦИЯЛАР БАҒДАРЛАМАСЫ

Әр түрлі белсенділік режимдеріндегі БАҚ-пен байланыс жөніндегі әдістемелік ұсыныстар

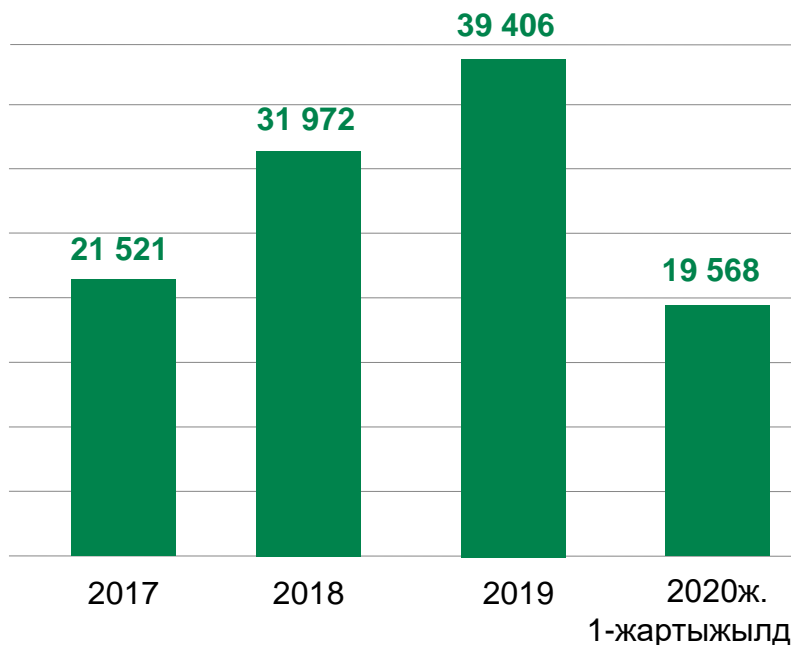
Медиа және контент-жоспарлар

Ақпараттық өрісті бақылау. SMM стратегиясы

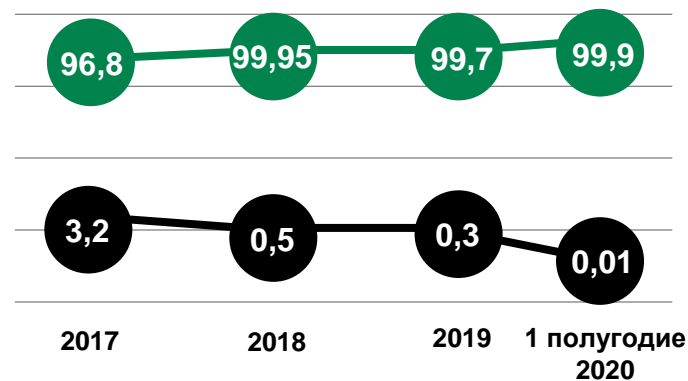


Республикалық және облыстық газеттердің беттерінде, интернет-порталдар парақшаларында және ТВ арналардағы:

БАҚ-пен байланыс



ЖАРИЯЛАНЫМДАР ТОНАЛДЫЛЫҒЫ, %



● бейтарап, оң

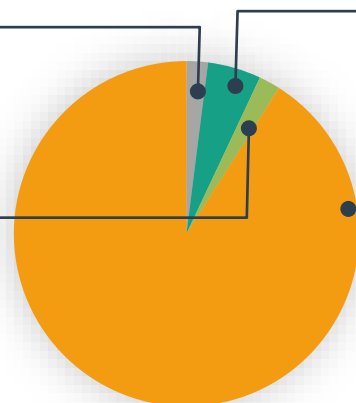
● теріс



2% Радио
369 материал



2% Телеарналар
380 материал



Баспа БАҚ
1 034 публикации

5%

Электрондық БАҚ және Ақпараттық агенттіктер
17 785 жарияланым

91%

Әлеуметтік желілер:



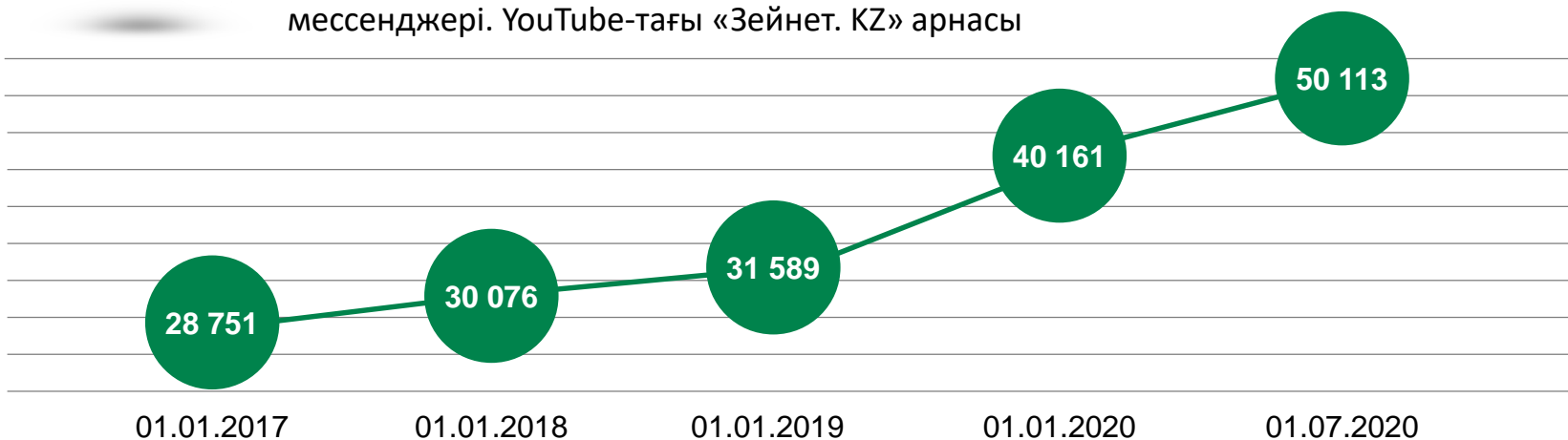
01.07.2020ж. жағдай бойынша – 50 113 жазылушы

(жыл басынан бергі өсім)

Facebook, Instagram, Twitter, V Kontakte, Одноклассники, сондай-ақ Telegram мессенджері. YouTube-тағы «Зейнет. KZ» арнасы

2020 жылдың 1-жартыжылдығында:

- 130 пост жарияланды
- 3 523 өтініш қабылданды
- 573 алғыс алынды



Ресми сайт:

2020 ЖЫЛДЫҢ 1-ЖАРТЫЖЫЛДЫҒЫНДА:

2 217 132 псайтқа кіру тіркелген, өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда **62,9%** - ға өсті (1 360 812 кіру 2019ж. 1-жартыжылд. тіркелген).



Басқарма Төрағасының блогы:

2020 жылдың 1 жартыжылдығында 192 өтінішке жауап берілді.

2019 ЖЫЛ: 44 млн рет қаралды, 2,9 млн кіруші

Контентті жаңарту бойынша жұмыстар үнемі жүргізіледі, қажетті бөлімдер мен парақшалар жедел құрылады. Іздеу сұрауларына сәйкес келетін көптеген ақпарат жиналды, оны іздеу жүйелерінің алғашқы беттеріндегі нәтижелер дәлелдейді.

2020



ТВ-бағдарлама «Пенсия.кз/Zeinet.kz», (2016-2020)



Радио –Қазақ радиосындағы жобалар (2018-2020) «Время думать о пенсии»/ «Зейнетақы туралы ойлан»;Ретро (2018-2019) – «Білу құқығы», «Зейнетақы неден басталады?» Орыс радиосы – «Қиын сұрақ – зейнетақы жауабы»



Оқушылар арасындағы республикалық эссе байқауы (2018 жыл) – 250 жұмыс;
БЖЗҚ басшылығының ЖОО студенттерімен кездесуі (2018-2019) – 1,5 мыңнан аса адам қатысты .



Қаржы журналистикасы мектебі (2016-2019) – Алматы, Нұр-сұлтан, Ақтөбе, Қарағанды, Қызылорда, Шымкент, Өскемен қалаларының 300-ден астам журналистері қатысып, сертификаттар алды.



Жинақтаушы зейнетақы жүйесі бойынша студенттік жобалар «Твое будущее в твоих руках!», «Болашағың-өз қолыңызда!» (2019, Жастар жылы аясында)



Ашық есік күні (2017 жылдан бастап тоқсан сайын), бұл шараға жыл сайын 20 мыңнан астам адам қатысады.



Кәсіпорындар мен ұйымдарға барып таныстырылым тұсаукесерлер өткізу: 2019 жылы 34 857 таныстырылым өткізіліп, оған 1 010 067 адам қатысты.

ӘЛЕУМЕТТІК ЗЕРТТЕУ НӘТИЖЕЛЕРІ



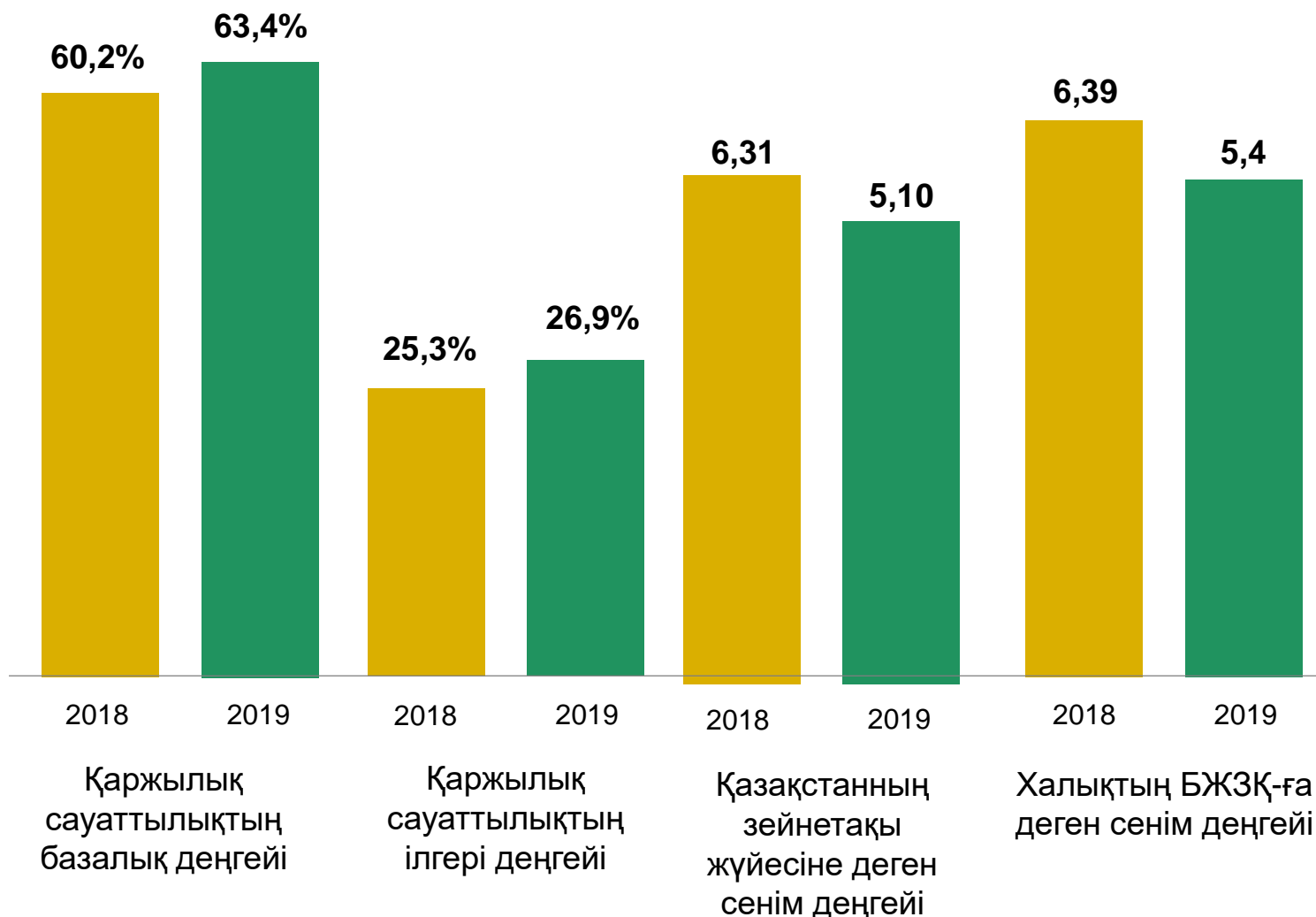
2019 жылғы халықтың зейнетақымен қамсыздандыру саласындағы қаржылық сауаттылығының деңгейін айқындаған жыл сайын өткізілетін тәуелсіз әлеуметтік зерттеудің қорытындылары.

Зерттеу әдісі - 3000 респондентке жаппай сауалнама жүргізу
Жағрапиялық қамту - Қазақстанның 14 облысы және республикалық маңызы бар 3 қала.

Мақсатты аудитория -18-65 жас аралығындағы қазақстандықтар.

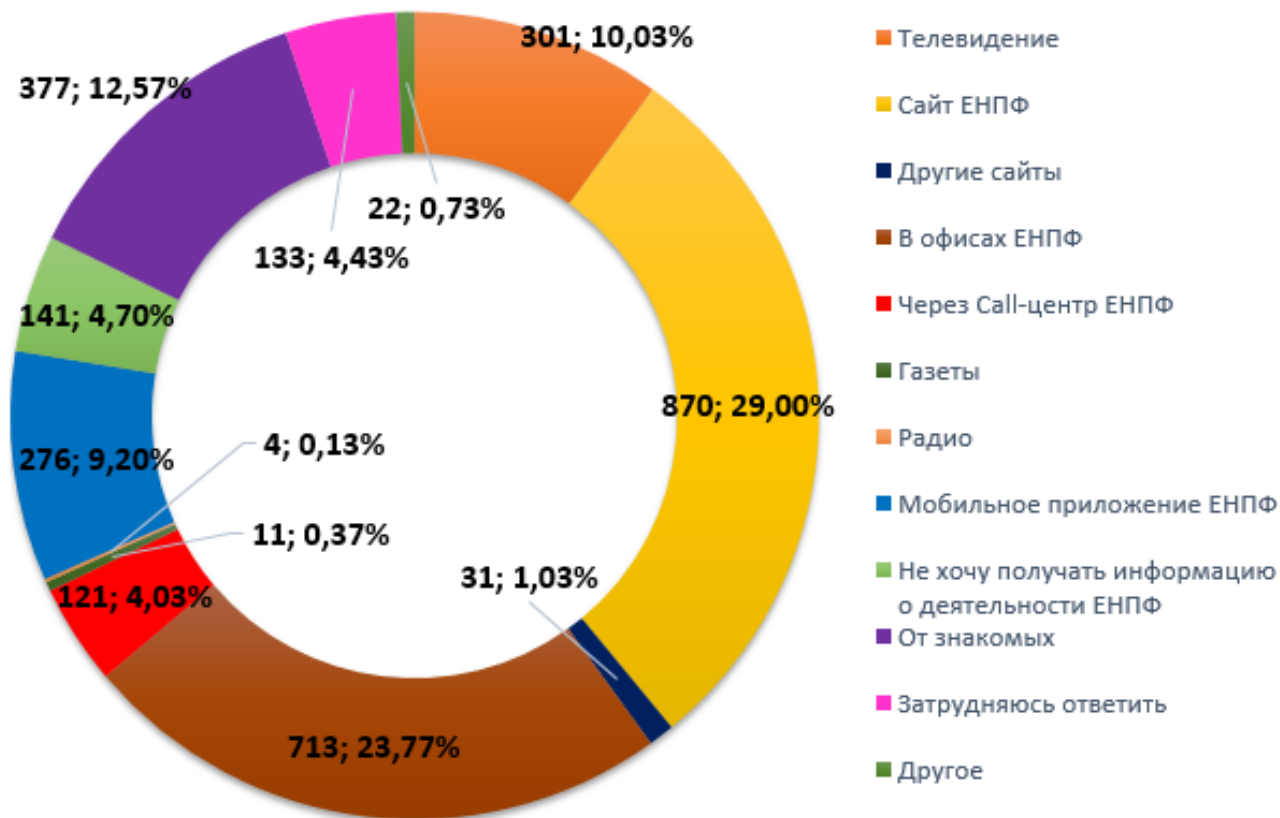
Мақсаты:

- 1) Қазақстан халқының зейнетақымен қамсыздандыру саласындағы қаржылық сауаттылығының деңгейін айқындау;
- 2) халықтың «БЖЗҚ» АҚ-ға деген сенім дәрежесін айқындау.



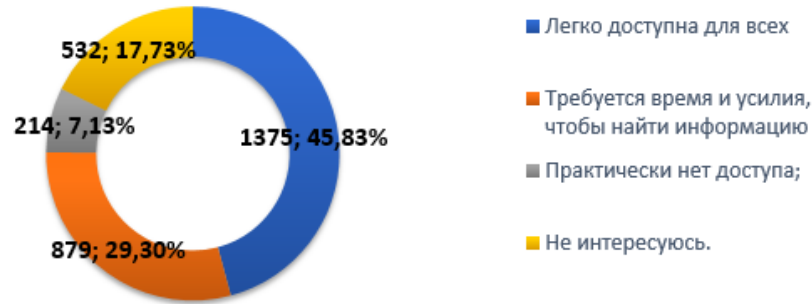
Респонденттердің көпшілігі БЖЗҚ-ға деген сенім деңгейін арттыру үшін ақшаны мерзімінен бұрын ішінара алуға рұқсат беру қажет деп санайды.

Вопрос № 24: Из какого источника Вы получаете новости и другую информацию о деятельности ЕНПФ?

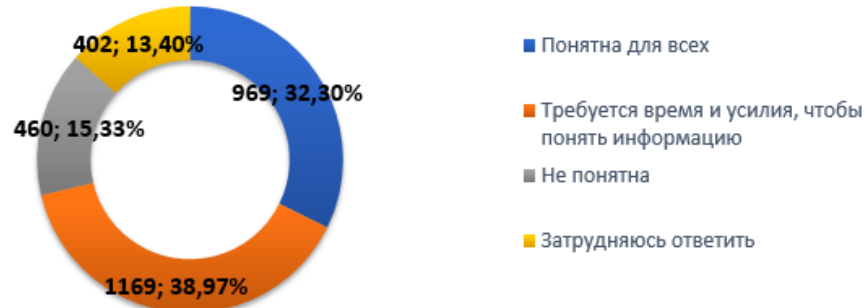


БЖЗҚ-дан тікелей (барлығы 66%), оның ішінде БЖЗҚ сайты (29%), ұялы қосымша (9,2%) және БЖЗҚ-ның байланыс орталығы (4%) арқылы қашықтықтан ақпарат алуды, сондай-ақ БЖЗҚ-ның өңірлік офистеріне тікелей жүгінуді қалайтын қазақстандықтардың жыл сайынғы өсімі байқалады (23,8%).

Вопрос № 22: Как Вы считаете, насколько легко найти информацию о деятельности ЕНПФ?



Вопрос № 23: Как Вы считаете, насколько понятна для населения информация о деятельности ЕНПФ?



Тұрғындарға қосымша түсіндіруді қажет ететін тақырыптар анықталды:

- зейнетақы жинақтарының негізгі мақсаты, оларды инвестициялау
- сақталу кепілдігі
- зейнетақыңызды болжау мүмкіндігі
- ерікті зейнетақы жарналарының мөлшері және оларды төлеу шарттары
- міндетті зейнетақы жарналарын бірыңғай жиынтық төлем шеңберінде аудару.

Зерттеу қорытындылары ҚР тұрғындары арасында ақпараттық-түсіндіру жұмыстары бойынша стратегиялық міндеттерді іске асыру барысында ескерілетін болады.